

刘强东携三方跨界发力，499万埃安UT super搅动新能源汽车市场

来源：王怡以 发布时间：2025-11-20 15:02:57

2025年11月9日晚，京东集团、广汽集团与宁德时代三方联手，正式发布新能源车型埃安UT super，以极具冲击力的价格向市场抛出“深水炸弹”，瞬间引发行业广泛关注与热议。

这款被定位为“国民好车”的新车，采用电池租用模式的购车价低至4.99万元，整车购买价8.69万元，同时具备500公里续航与99秒快速换电功能，彻底打破了同级新能源车型的价格壁垒。销售渠道上，新车将在京东平台独家发售，消费者可直接通过京东APP完成下单，真正实现“买车像买电器一样简单”的消费体验。三方的强势联合，整合了京东的电商渠道与流量优势、广汽的整车制造技术以及宁德时代的电池核心资源，形成了从生产到销售的全链条协同。

新车上市后，市场反应呈现明显分化。支持者认为，4.99万的起售价对打工人、刚入职场的年轻人极为友好，叠加丰富的首发权益，具备极高的性价比，有望成为网约车、家用代步的热门选择；部分消费者则提出疑虑，担忧低售价背后的车辆品质，同时对换电模式的实用性表示困惑，比如换电后电池的长期使用权限、换电站的覆盖密度等问题。还有行业观点指出，埃安UT super定位微客，工具车属性较强，外观设计与精致度难以满足家庭用户及年轻群体的审美需求，市场受众或存在局限，甚至有声音预判其“大概率走向失败”。



此次京东跨界入局，并非直接下场造车，而是通过“串局”整合产业链资源，以创新的销售模式和定价策略搅动市场格局。这一举措不仅让比亚迪、吉利等传统新能源车企面临更大的价格竞争压力，也对华为、小米等跨界造车势力形成挑战。未来，埃安UT super能否凭借高性价比实现“销量爆火”，京东的跨界模式能否在汽车行业站稳脚跟，仍需时间与市场的检验。

HTML版本： [刘强东携三方跨界发力，499万埃安UT super搅动新能源汽车市场](#)